



# Tips om jouw actie te delen op social media

Gebruik Instagram, Facebook, LinkedIn of andere social media om jouw actie te promoten.

Met deze tips en handige voorbeeldteksten heb je zo een mooie post gemaakt. Vergeet niet een mooie afbeelding erbij te plaatsen!

## Voorbeeld tekst 1:

Ik Ren tegen kanker tijdens [vul evenement in]. Om geld op te halen voor iedereen die geraakt is door kanker. Steun jij mijn actie met een donatie? Doneren kan via [Link naar je actiepagina]

## Voorbeeld tekst 2:

1 op de 2 Nederlanders krijgt kanker. [Vertel hier bijvoorbeeld kort je eigen verhaal]. Ik kom in actie voor al die Nederlanders. Steun jij m'n actie? [Link naar je actiepagina]

## Voorbeeld tekst 3:

Iedere 5 minuten krijgt iemand in Nederland de diagnose kanker. In die tijd ren ik ongeveer 1 kilometer. Ik ren tegen kanker om geld op te halen voor KWF. Geef jij ook aan mijn actie? [Link naar je actiepagina]

## Voorbeeld tekst 4:

Ik ren tegen kanker en voor het leven. Help je mee? Bekijk en steun mijn actie via: [Link naar je actiepagina]

## Handige tips:

- 💡 Op Instagram werken links niet in gewone posts. Zet de actiepagina-link in je bio en verwijst ernaar met 'zie #linkinbio'.
- 💡 In je stories kun je wel links plaatsen. Personaliseer je link-tekst. Bijvoorbeeld: 'Steun mij nu!' 'Geef jij ook?' Of 'Help mee!'
- 💡 Bedank je donoren. Plaats een bedankje op hun tijdlijn of zet ze in het zonnetje via een tag in je story. Goed voorbeeld doet volgen.
- 💡 Wist je dat er speciale Ren tegen kanker-GIFs zijn in Instagram? Maak een story, zoek op 'KWF' in stickers en personaliseer jouw verhaal.